



TUROB
ABAV - Sao Paulo / Brezilya
2014 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	24-28.09.2014
Fuarın 2014 Tarihi	23-27 Eylül 2015
Fuarın Açık Olduğu saatler	10:00 - 18:00
Ziyaretçi Sayısı	38.706 (profesyonel ziyaretçi)
Dağıtılan Malzemeler	İstanbul ve Türkiye tanıtım materyalleri

ABAV 2014

ABAV 2014, 60 ülkeden 2.613 katılımcı ve 750 uluslar arası alıcı ile 24 - 28 Eylül 2014 tarihleri arasında, 58.200 metrekarelik alanda, Sao Paulo Anhembi Fuar Merkezi'nde 42.kez düzenlenmiştir. Fuar idaresinden edinilen bilgiye göre fuara 38.706 profesyonel ziyaretçi katılmıştır. Fuarda bu yıl geçen yıla göre, katılımcı ülke sayısında %20'lik bir artış olduğu ve "hosted buyers" denilen alıcı sayısında da %70'e varan ciddi bir artış olduğu saptanmıştır.

Türkiye Standı

T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile fuara katılan ülkemiz standında Tanıtma Müşavirliği ile beraber, TUROB, TÜRSAB ve seyahat acentaları stantları yer almıştır. Fuar süresince ziyaretçilere çeşitli ikramlarda bulunulmuş, çoğunlukla İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına yönelik bilgi verilmiştir.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında, Ülkemize ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler ve CD dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Ülke hakkında

Dünyanın en kalabalık beşinci ülkesi olan Brezilya'nın, 2014 yılı itibarıyla nüfusu yaklaşık 202,8 milyon kişiden oluşmaktadır. Demografik yoğunluk sahil boyunca uzanan dar bir kıyı şeridinde yoğunlaşmıştır. Kıyı kesimlerindeki nüfus yoğunluğunu, iç kesimlere kaydırmak için Başkent Rio de Janeiro'dan Brasília'ya taşınması, karayolları ağının genişletilmesi, ülkenin iç taraflarında yeni kalkınma merkezlerinin oluşturulması, Itaipu ve Tucuru gibi büyük ölçekte hidroelektrik projeleri gibi teşvik önlemleri alınmıştır.

Brezilya'da üç farklı ırk ve bunların karışımından söz edilebilir. Yerli halk yani Güney Amerika yerlileri, Avrupa'dan gelmiş beyazlar ve Afrika'dan gelmiş siyahlar Brezilya halkının günümüzdeki yapısını oluşturmaktadır. Etnik yapı açısından; Beyaz %53,7, Melez %38,5, Siyah %6,2, diğer %1,6'dır. Dünyanın neresinden gelmiş olursa olsun ziyaretçilerin kendilerini yabancı hissetmemelerini sağlayan bu etnik farklılık; ulusal yapıda, iş ve politika hayatında ayrımcılık yapılmadan birlikte yaşama kültürü oluşmasını sağlamış olup, Brezilya'nın küresel rekabet alanında başarısının en önemli anahtar unsurudur.

Ortalama yaşam süresi 72,7 yaş olup, erkekler için 69,1 yaş, kadınlar için 76,4 yaş ortalama yaşam süresidir. Erkek nüfusun yaşam süresinin daha kısa olmasının nedeni, 60 yaş altındaki erkeklerde şiddet suçlarından kaynaklanan ölümlerin fazla olmasıdır. 2014-2018 yıllık nüfus artış hızının % 0,8 olması beklenmektedir. 2020 yılında nüfusun 219 milyona ulaşacağı ve nüfus artış hızının % 0,7 olacağı tahmin edilmektedir.

Brezilya, Amazon ormanları ile dünyadaki en geniş tropikal orman ve oksijen rezervlerine sahiptir. Ormanlar ülkede çok büyük bir alanı kaplamaktadır. Bu anlamda, küresel ısınmaya karşı Brezilya'nın önemli sorumlulukları bulunmakta olup, Yağmur ormanlarının azalmasının küresel iklim değişiklikleri üzerindeki etkisi nedeniyle bu konudaki gelişmeler tüm dünyayı yakından ilgilendirmektedir.

Brezilya, BM, DTÖ-Dünya Ticaret Örgütü, IMF ve Dünya Bankası gibi pek çok uluslararası kuruluşun üyesidir. Ülkemizin de üyesi olduğu küresel sistem için önemli ülkelerden oluşan G-20 grubunun da üyesidir. Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin oluşturduğu danışma, koordinasyon ve işbirliğinin yanı sıra iktisadi ve sosyal gelişimi de hedefleyen hükümetler arası bir kuruluş olan SELA'nın üyesi olan Brezilya, 19 Latin Amerika ülkesinden oluşan ve bölgesel entegrasyon ile işbirliğini artırmayı hedefleyen Rio Grubu'na bağlıdır.

Özellikle Latin Amerika ülkeleri ile yakın ticari ve siyasi bağları olan Brezilya, ALADI- Latin Amerika Entegrasyonu Birliği (LAIA)'ya üyeliğinin yanı sıra Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur.

MERCOSUR, Avrupa Birliği (AB) modelini izleyerek, serbest ticaret, gümrük birliği ve ortak pazar hedeflerinin hakim olduğu bir yol haritası çizmiş olup, nihai olarak ise her alanda entegrasyonu sağlamak istemektedir. Tıpkı, AB modelindeki gibi; rekabet politikalarının uyumunun sağlanması, parasal birliğin kurulması, ortak ekonomik kurumların yaratılmasının yanı sıra özellikle son zamanlarda vurgulanan siyasi birlik konusu MERCOSUR üyelerinin nihai hedefi haline almıştır.

2005 yılı sonunda IMF'ye olan borcunu tamamen ve vaktinden önce ödemeyi başaran Lula Hükümeti, 2009 yılında IMF'ye kaynak (10 milyar dolar) aktaran ilk Brezilya Hükümeti olarak da tarihe geçmiştir.

Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın krize rağmen BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü unutulmamalıdır.

Brezilya Turizm Pazarı

Brezilya pazarında, Amerika kıtasında yer alan ülkeler ile kültürel bağlarının olduğu İspanya ve Portekiz hariç tutulduğunda en çok tercih edilen destinasyon Fransa'dır. Fransa'yı yılda ortalama 600-700 bin Brezilyalı ziyaret ederken, bu rakam diğer Avrupa ülkelerinde 150-200 bin bandında yer almaktadır.

Brezilyalı turistler uzak mesafeli destinasyonlar için genellikle 15 gün gibi uzun zamanlı seyahatleri tercih etmekte olup, aynı tatil içerisinde birden çok ülkeye gitmektedirler. Seyahatlerinin %54'ü tatil, %24'ü incentive ve kongre turizmi amaçlıdır. En çok tatile çıktıkları dönem Ocak-Şubat ve Mayıs-Eylül ayları arasındadır.

Brezilyalıların seyahatlerinde konaklama tercihleri ise %66 otel, %20 arkadaş ve akraba yanında olarak gerçekleştirilmektedir. Uzun mesafeli destinasyonlar için seyahat çıkmadan en az 1, en çok 3 ay önce karar vermektedirler. Seyahatlerinin %40'ını seyahat acentaları aracılığıyla, %60'ı ise bireysel olarak planlanmaktadır.

Ülkede bu yıl gerçekleşen FIFA Dünya Kupası'nın altyapı ve üstyapının gelişimi ve iyileştirilmesinde oldukça etkili olduğu gözlemlenmiştir. 2016 Olimpiyat Yaz Oyunları'na ev sahipliği yapacak olan Brezilya'nın bu yöndeki ilerlemesinin gelişeceği tahmin edilmektedir.

Brezilya'dan Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013
Brezilya	65.246	89.442	88.903	113.433
GüneyAmerika toplam	118.706	159.078	165.966	225.621

Brezilya'dan İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013
Brezilya	49.492	63.319	70.468	86.744

SONUÇ:

*Fuarın giderek daha profesyonel organize edildiği, katılımcı sayısındaki artış olumlu değerlendirilse de, ziyaretçi profilinde ve nicliğinde her hangi bir pozitif değişim gözlemlenmemiştir. Dünyaca bilinen profesyonel organizasyon şirketi Reed Exhibitions tarafından Sao Paolo'da düzenlenen WTM Latin Amerika Fuarı'nın (22-24.04.2015) , ABAV fuarının hızını kestiği düşünülmektedir.

*Pazardaki dikkat çeken önemli bir nokta online dağıtım sistemlerine olan ilgi ve talebin artmış olmasıdır. 70.9 milyon kullanıcı ile internet, ülkede, etkili bir kanal olarak yükselen trenddir. Ülkedeki, sosyal medya kullanıcılarının %80'i sosyal medyayı özel indirimler aramak için kullanmaktadır.

*Brezilya'dan ülkemize gelen turist sayısının istikrarlı seyri öngörülmekte olup, özellikle uzun süreli tatilleri kapsayan uzak destinasyon tercihleri için komşu ülkeler ile yapılacak ortak paketlerin, pazarın hareketlendireceği düşünülmektedir.



Kaynaklar :
Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı
Kültür ve Turizm Bakanlığı
Dünya Turizm Örgütü